



BIOSTYL

7. VELETRH ZDRAVÉ VÝŽIVY A ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU



EVOLUTION

2. VELETRH VZDĚLÁVÁNÍ A OSOBNÍHO ROZVOJE



ECOWORLD

4. VELETRH EKOLOGIE A TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



ESOTERIKA

8. VELETRH ALTERNATIVNÍHO ŽIVOTNÍHO STYLU



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA VELETRHŮ 2012

20. - 22. 4. 2012

Výstaviště Praha - Holešovice

www.mojeveletrhy.cz

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA VELETRHŮ BIOSTYL, EVOLUTION, ECOWORLD A ESOTERIKA 2012

Vážení vystavovatelé a obchodní přátelé,

rádi bychom ještě jednou poděkovali všem účastníkům jarních veletrhů Biostyl, Evolution, Ecoworld a Esoterika 2012. Podle všech měřitelných parametrů jsme letos byli zase o krůček dál než v minulých ročnících. Zejména nás těší vzrůstající počet návštěvníků v době, kdy ostatní veletrhy všeobecně zaznamenávají pokles v průměru o 15%. Z reakcí vystavovatelů i návštěvníků vyplývá, že letošní veletrhy měly velice příjemnou atmosféru, návštěvníci se živě zajímali o nabízené produkty a služby a ocenili i bohatý doprovodný program.

Ještě jednou Vám děkujeme za přízeň a těšíme se na setkání při přípravě dalšího ročníku veletrhů, který se uskuteční **19. – 21. 4. 2013 opět na Výstavišti v Praze Holešovicích.**

Tým Felicius Media s.r.o.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU

DATUM KONÁNÍ

20. - 22. 4. 2012

POŘADATEL AKCE

Felicius Media s.r.o.

MÍSTO KONÁNÍ

Výstaviště Praha Holešovice, Průmyslový palác

POČET VYSTAVOVATELŮ

328

VÝSTAVNÍ PLOCHA / ČISTÁ

2945 m²

POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ

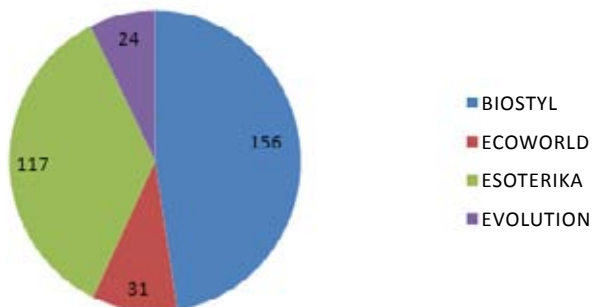
15 748 osob

- **BIOSTYL** - 7. ročník veletrhu zdravé výživy a zdravého životního stylu
- **ESOTERIKA** - 8. ročník veletrhu alternativního životního stylu
- **ECOWORLD** - 4. ročník veletrhu ekologie a trvale udržitelného rozvoje
- **EVOLUTION** - 2. ročník veletrhu vzdělávání a osobního rozvoje



ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU

Skladba vystavovatelů na veletrzích



POROVNÁNÍ S MINULÝMI ROČNÍKY

	2008	2009	2010	2011	2012
Počet vystavovatelů	268	248	247	320	328
Čistá výstavní plocha v m ²	1 682	1 685	1760	2862	2945
Počet návštěvníků	16 858	12 215	12 300	14 231	15 748

ZASTOUPENÉ ZEMĚ

Holandsko, Indie, Itálie, Kamerun, Maďarsko, Polsko, Rusko, Rwanda, Slovensko, Švýcarsko, Španělsko, Tunisko, USA

ZÁŠTITA

Veletrhu Biostyl udělil záštitu ministr zemědělství ČR, pan Petr Bendl



VSTUPNÉ

Jednodenní základní: 200 Kč

Jednodenní snížené: 120 Kč (senioři, děti, mládež, studenti, ZTP)

Třídenní základní: 500 Kč

Jednodenní zvýhodněné (po registraci): 120 Kč (po registraci na www.mojeveletrhy.cz)

Akční vstupné (1 + 1 zdarma): 100 Kč (voucher v časopisech Kuchyně, Enigma, Paní domu, letáková akce v Praze)

Vstupenka pro hosty vystavovatelů: 60 Kč (každý vystavovatel si mohl objednat vstupenky pro své hosty či zákazníky, nebo je využít do soutěží či jako dárek k nákupu, atd.)

PARTNEŘI VELETRHU

Organizátor: Felicius Media s.r.o.

Partnerem veletrhů je Incheba Praha

Generálním partnerem veletrhu Biostyl je společnost INTERSPAR ČR

Odborným partnerem veletrhu Biostyl je PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců

Odborným partnerem veletrhu Ecoworld je CENIA - česká informační agentura životního prostředí

Partneři: Evolution.cz, Hub Praha, Occto, Pražské brány, Vstupenkov.cz, Zelené trhy

Hlavní mediální partneři: Český rozhlas Radiožurnál, Doktorka.cz, Moje psychologie, Tiscali Media.

Mediální partneři:

Bioměsíčník, Biospotřebitel.cz, Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Regína, Dáma.cz, Dieta, Doktorka.cz, Ekolist, Ekologické bydlení.eu, Enigma, Enviweb.cz, Evzdelávání.cz, EZO TV, Fitweb.cz, Kuchyně.cz, Literární noviny, Maminka.cz, Medium, Meduňka, Metro, Mladá fronta, MM Portal, Moje astrologie, Moje psychologie, Moje zdraví, Paní domu, Phoenix, Potravinářská revue, Potravinářský zpravodaj, Psychologie.cz, Radio Blaník, Radio City, Regena, Regenerace, Sféra, Statuss, Tiscali Media, TV Cesty k sobě, Ve hvězdách, Vzdělání.cz, Wellness noviny.cz, Záhady života, Zdraví, Ženy.cz



PROPAGACE

TISKOVÉ KONFERENCE

20. 4. 10:30 - TK PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců, 20. 4. 13:30 - TK George Egelyho

TIŠTĚNÁ MÉDIA - INZERCE, PR ČLÁNKY

Bio&Natur, Bioměsíčník, Bydlení, City magazín, Dieta, Dolce Vita, Doma Dnes, Ekolist, Enigma, Harmonie života, Jackie, Kuchyně, Lidové noviny, Literární noviny, Love star, Medium, Meduňka, Metro, Metro - Praha, Mladá fronta Dnes, Moje psychologie, Moje zdraví, Paní domu, Phoenix, Potravinářská revue, Potravinářský zpravodaj, Právo, Pražský Deník, Regena, Regenerace, Sféra, Spirit, Spy, Statuss, Style, The Prague Post, Tina, Ve hvězdách, Záhady života, Zdraví

INTERNET

inzerce, PR články, bannery na více než 89 webových stránkách (seznam na www.mojeveletrhy.cz)
bannerová kampaň na více než 200 webových stránkách (seznam na www.mojeveletrhy.cz)
PPC kampaň a Facebook – Sklik, Google, bannerová Google reklama, Facebook

PR - RÁDIA

Český rozhlas - ČRO 2 (rozhovor), Český rozhlas - Radiožurnál (týdenní soutěž, Tip ve Zprávách, 15x spot), Český rozhlas - Regina (týdenní soutěž o vstupenky, spoty, rozhovory), Rádio City (spoty), Rádio Blaník (spoty), Rádio 1 – (pozvánka, inzerce)

PR - TELEVIZE

Česká televize - Zprávy - reportáž, Týden v Regionech, Z metropole - upoutávka, Ekonomika ČT 24 - rozhovor), Cesty k sobě (rozhovor), TV Metropol - City koktejl (rozhovor), EZO TV (reklama ve vysílání)

SOUTĚŽE O VSTUPENKY V MÉDIÍCH

weby - 17 webů, tištěná média - 5 titulů, **rádia** - ČRO Radiožurnál, ČRO Regina

DIRECT MAILING

více než 100.000 uživatelů zajímavých se o dané obory

INDOOR A OUTDOOR

Plakáty A1 - nosiče, rondely, sloupy (v blízkosti metra) - 4300 ks, **Billboardy** - 37 ks (výlep Praha), **Bigboard** - 1 ks, **Lavičky** - výlep - 40 ks (výlep Praha), **Tramvaje** - výlep - 15 ks (výlep Praha)
Letáky a Leaflety - distribuce prodejny, knihkupectví, čajovny, knihovny, kluby, školy, hotely, atd.
- formát A5 česky náklad 8 000 ks, formát DL česky - náklad 2500 ks, formát DL anglicky - náklad 2000 ks (hotely)

VELETRŽNÍ SPECIÁL

Byla vydána čtyři čísla Veletržního speciálu - 3 elektronická a jedno tištěné, které bylo v nákladu 4000 ks distribuováno do knihoven, restaurací, klubů, obchodů, atd.

DALŠÍ INZERCE

- **prodejny Interspar Praha** - inzerce v letácích, rozhlasové spoty, plakáty a prospekty v prodejních podvaly cca 150.000 ks
- chodící reklama v centru Prahy v den konání výstavy
- reklama v nákupních centrech - tištěné bannery



PREZENTACE VYSTAVOVATELŮ

Weby: mojeveletrhy.cz, biostyl.cz, veletrhesoterika.cz, veletrhecoworld.cz, veletrhevolution.cz, evolution.cz

Facebooky: Eso Bio Eco, veletrh Biostyl, veletrh Esoterika, veletrh Evolution, veletrh Ecoworld, evolution.cz

- 1) Veletržní web – vystavovatelé mají každý rok možnost zasílat nám své prezentace, které zveřejňujeme v sekci Novinky
- 2) Veletržní web – zveřejnění vystavovatelů, čísla stánku a webových stránek v sekci vystavovatelé
- 3) Facebookové stránky – zveřejňování novinek z veletrhu
- 4) Veletržní speciál – prezentace v rubrice Okénko vystavovatelů
- 5) Tiskové zprávy - uvedení zajímavých projektů, výrobků či služeb
- 6) Katalog vystavovatelů – základní zápis vystavovatelů zdarma, inzerát typu A zdarma, možnost různých typů inzerce
- 7) Možnost vystoupení v rámci doprovodného programu
- 8) Distribuce letáků, různé formy partnerství, možnost prezentace uvnitř Průmyslového paláce, možnost prezentace v areálu výstaviště, partnerství mediálních kampaní, ...
- 9) Možnost poskytnout ceny do soutěží
- 10) Další marketingové příležitosti – viz nabídka na www.mojeveletrhy.cz



SOUTĚŽE

NÁVŠTĚVNICKÁ SOUTĚŽ

V rámci veletrhu se konala návštěvnická soutěž. Do soutěže byl zařazen každý návštěvník veletrhu, který správně vyplnil soutěžní formulář. Celkem 21 výherců pak určila tipovací otázka, která zněla: „Kolik oliv je v dóze?“ Odpovědí bylo skutečně hodně a ve velkém rozpětí, správný tip byl 1911 oliv.

- 1. cena** Týdenní zájezd pro 2 osoby od společnosti YOU TRAVEL s.r.o. do Tuniska, Club hotel EL BOUSTEN, červen 2012, ALL INCLUSIVE



SOUTĚŽ VYSTAVOVATELŮ

Letos poprvé byla organizována soutěž vystavovatelů. Výhry byly losovány, každý vystavovatel měl v osudí počet kuponů odpovídající objednaným m² plochy.

1. cena zájezd pro dvě osoby do Tuniska - firma LASKA DALBOSS
2. cena 20% sleva na plochu pro příští ročník veletrhů - firma LIFEFOOD
3. cena inzerce v katalogu vystavovatelů pro příští ročník veletrhů - firma PRAGON

SOUTĚŽE O VSTUPENKY V MÉDIÍCH:

Weby - apetitonline.cz, biospotřebitel.cz, doktorka.cz, ekobydleni.cz, ekolist.cz, elle.cz, chytrazena.cz, kiss98.cz, kliknazdravi.cz, kuchyne.cz, marianne.cz, mmportal.cz, praguecityline.cz, romantickepobyty.cz, tiscali.cz, tvrtm.cz, vzdelani.cz

Tištěná média - Kuchyně, Enigma, Paní domu, MF Dnes, Statuss

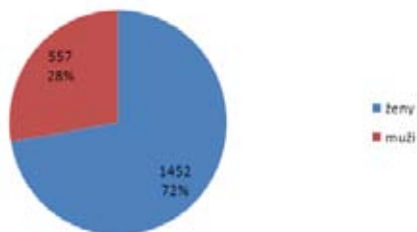
Rádia - Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Regína



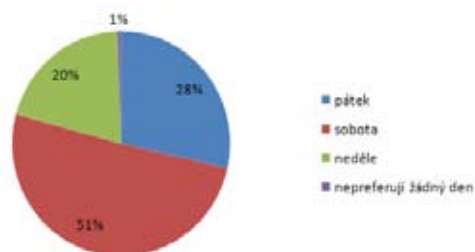
NÁVŠTĚVNICKÁ STATISTIKA

Internetový formulář vyplnilo 2009 osob.

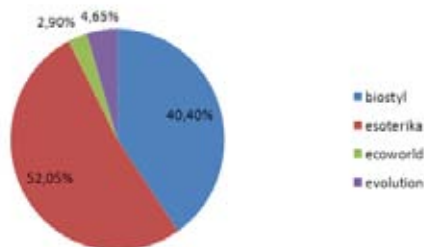
Respondenti - muži/ženy



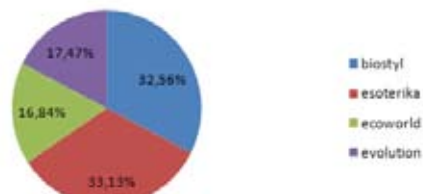
Který den chcete veletrh navštívit?



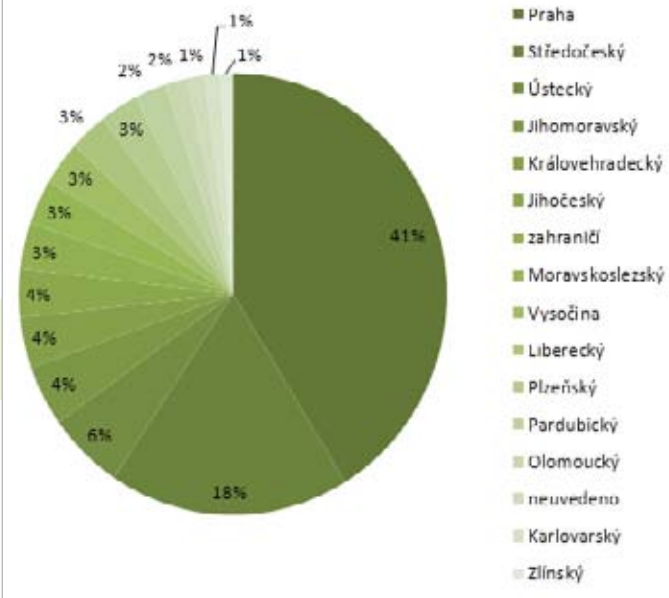
Který veletrh chcete navštívit?



Pořadí zájmu o veletrhy (bodové hodnocení - od 4 do 1 bodu)



Návštěvníci podle krajů

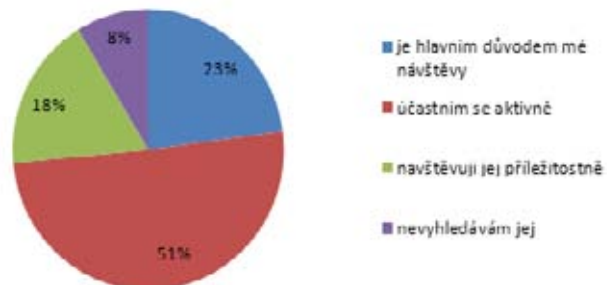


FESTIVAL EVOLUTION - DOPROVODNÝ PROGRAM

Doprovodný program proběhl na 8 pódii, ve 126 programech vystoupilo 19 zahraničních a 111 českých účinkujících, ve veletržním kině se promítlo 18 filmů, instalováno bylo 9 výstav, konaly se čtyři autogamiády. Na programy nebylo vybíráno zvláštní vstupné.



Vyhledáváte doprovodný program?



DATUM KONÁNÍ PŘÍŠTÍHO VELETRHU
19. – 21. 4. 2013

KONTAKTY NA OBCHODNÍ TÝM



Ctirad Hemelík

+420 222 544 304

ředitel společnosti

veletrhy@feliciusmedia.cz

Alžběta Syrovátková

+420 774 846 634

manažerka veletrhů Biostyl, Ecoworld, Evolution, Esoterika

alzbeta@feliciusmedia.cz

Sandra Dangová

+420 731 344 235

obchodní oddělení

sandra@feliciusmedia.cz

Gabriela Kolářová

+420 606 666 214

obchodní oddělení, PR, propagace, weby

gabriela@feliciusmedia.cz

Adéla Tlachačová

+420 737 747 473

manažerka doprovodných programů

adela@felicius.cz

Jan Zeman

+420 776 785 729

marketing, média

jan.zeman@feliciusmedia.cz

Vít Vrbický

+420 603 786 170

marketingové příležitosti

vit@feliciusmedia.cz

Michal Hájek

+420 777 264 479

fakturace, platby

michal@feliciusmedia.cz

